

# Recomanacions per bloggers

Aquest és un recull d'enllaços amb recomanacions per *bloggers* sobre cómo escriure millors *posts* (entrades, articles). No tots els consells són aplicables i les recomanacions s'han d'aplicar amb seny. Per exemple, la recomanació d'emprar títols cridaners pot ser útil per altres blogs, però no pel nostre, especialment pels articles que tinguin a veure amb la recerca. Tanmateix, això no treu que el títol hagi de ser breu, atractiu alhora que suficientment informatiu.

Per ara el recull segueix un ordre cronològic, els vaig afegint a mida que els trobo.

## Difondre la ciència

Articles sobre difondre la ciència als mitjans de comunicació (PR, Public Relations).

- [On Public Relations](#), al *Confessions of a (former) Lab Rat. A nature network blog*.
- Zebra Fish at UCL [Communicating our work and discoveries to a wider audience](#)
- [Keeping it light](#), posted by Brian Emsley.

## Wordpress Help

De forma general consultar

- [WordPress Documentation - Main Page](#)

o seguir les recomanacions a (us podeu saltar els apartats d'instal·lació i configuració)

- [New To WordPress - Where to Start](#)

Els següents temes són especialment interessats pels que comencem,

- [Introduction to Blogging](#)
- [WordPress Semantics - Learning the Jargon](#)
- [Writing Posts](#)

## Llocs web sobre blogging

- [WPBeginner](#)
- [The Blog Herald](#)
- [Site Sketch 101](#)
- [Wordpress Garage](#)

## Articles

- [15 Irrefutable Qualities of Successful Blogs](#). A few years ago blogging was a brand new art.

- People were wading through dark jungles of unknown territory trying to figure out what worked and what didn't. Those first bloggers were pilgrims in a sense paving a way for the rest of us. We now have the luxury of sitting back and learning from those bloggers who have made it big.
- [15 Tips to Awesome, Eye-Jerking Post Titles](#). Post titles are drastically under rated. Most bloggers fail to realize that their post title is the number one advertisements for each of their articles.
  - [Tag Clouds Gallery: Examples And Good Practices](#), in Smashing Magazine. By Vitaly Friedman, November 7th, 2007.

## Justificar o no el text

Aquest és un recull d'articles sobre els mèrits relatius de justificar o no el text a l'entorn Web,

- [Set ragged if ragged setting suits the text and page](#). In [The Elements of Typographic Style Applied to the Web](#). A practical guide to web typography.
- [HTML Tip: Be Careful When You Justify](#)
- [Survey: justified or rag-right?](#)
- [Use Ragged Right or Full Justification Appropriately](#)
- [Research about ragged-right over justified alignment](#)
- [Creating Web Designs. Typography and Web Design](#)
- [Ragged right versus justified text: does it matter?](#)
- [Justification \(typesetting\)](#) entry at the Wikipedia.

La **conclusió més general** sembla ser que les limitacions i mancances tipogràfiques de l'estàndard HTML/CSS i dels navegadors no permeten justificar de forma eficient, correcte i **visualment agradable** el text a l'entorn Web, i que **és preferible alinear el text a l'esquerra i fer servir espaiat de mida fixe**.

En aquesta línia, els diaris tradicionals més importants semblen apostar per no justificar el text a les seves edicions Web::

- [El País](#)
- [The Times \(of London\)](#)
- [The New York Times](#)
- [Frankfurter Allgemeine](#)
- [Le Monde](#)
- [La Stampa](#)

Aquesta preferència sembla ser major per textos breus, de contingut poc formal, o quan es vol transmetre una sensació d'informalitat.

Irònicament, aquesta wiki justifica els paràgrafs, fins i tot aquells on s'argumenta en contra de la justificació del text a la Web. Tindrà quelcom a veure el fet que els desenvolupadors/programadors siguin alemanys?

From:  
<https://sermn.uab.cat/wiki/> - **SeRMN Wiki**

Permanent link:  
[https://sermn.uab.cat/wiki/doku.php?id=sermn\\_wiki:userpages:marta:recomanacions\\_per\\_bloggers&rev=1315751378](https://sermn.uab.cat/wiki/doku.php?id=sermn_wiki:userpages:marta:recomanacions_per_bloggers&rev=1315751378)

Last update: **2011/09/11 16:29**

